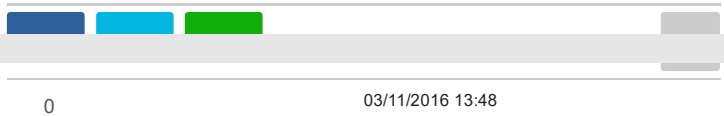


CAT-BARÓMETRO FARMACIAS

Las farmacias ya venden más otros productos que medicamentos



Barcelona, 3 nov (EFE).- La venta de productos libres que no son medicamentos ya suponen el 52 % de los ingresos de las farmacias catalanas frente al 48 % que les representa la venta de fármacos, según los resultados del sexto barómetro del sector farmacéutico de 2015.

El barómetro, elaborado con entrevistas a un centenar de titulares de farmacias en Cataluña hechas entre enero y diciembre de 2015, ha sido presentado hoy en una jornada organizada por el bufete de abogados Escura y la Federación de Asociaciones de Farmacias de Cataluña (FEFAC).

El barómetro ha detectado un cambio de tendencia en el sector, ya que la venta libre (la venta de otros productos más allá de los medicamentos) supera a la venta de medicamentos con un 52 % frente a un 48 %.

Además destaca que la venta del producto libre continúa una tendencia al alza con un incremento medio del 5 %, mientras que la venta del medicamento decrece un 5 % aproximadamente.

En cuanto a gastos de personal, éstos se sitúan alrededor de un 14 % respecto al total considerando que en este porcentaje se debería de incrementar con el coste del farmacéutico, que no lo cobra vía salario sino por rendimiento.

Además, los otros gastos de explotación como el alquiler, el mantenimiento o los suministros representan el 7,5 % del total.

El EBITDA (beneficio antes de impuestos, amortizaciones e intereses) se sitúa aproximadamente entre un 10 y un 13 %, si bien este dato depende de cada farmacia y de su endeudamiento o nivel de gestión, según el barómetro. EFE